



Broj: 09-04-28-42-398/25  
Datum: 17.07.2025.godine

### **Saopćenje za javnost**

Pred nama su Četvrti "Dani dijaspore Travnik", manifestacija koja iz godine u godinu okuplja hiljade ljudi iz cijelog svijeta, a Travnik stavlja u središte kulturnih, umjetničkih i društvenih dešavanja u Bosni i Hercegovini. Raduje nas što je ova manifestacija postala prepoznatljivija i prihvaćena, kako kod naših sugrađana, tako i kod brojnih Bosanaca i Hercegovaca iz dijaspore. Međutim, s obzirom na nedavne špekulacije i netačne informacije koje se pojavljuju u javnosti, dužni smo razjasniti nekoliko važnih činjenica, kako bismo otklonili bilo kakve sumnje i ponudili jasan uvid u organizaciju i finansiranje "Dana dijaspore".

Preko 2 miliona građana Bosne i Hercegovine danas živi van svoje domovine. Oni godišnje, kroz zvanične doznake, uplaćuju više od 4 milijarde KM u Bosnu i Hercegovinu, novac koji pokreće našu lokalnu ekonomiju, čuva egzistenciju brojnih porodica i omogućava razvoj zajednice.

To su ljudi koji svoje godišnje odmire provode u svom rodnom zavičaju, troše svoj novac, ulažu, investiraju, donose nove ideje i energiju. Među njima su vrhunski stručnjaci, umjetnici, sportisti, privrednici. Željeli smo ih dočekati dostojanstveno i ponuditi im manifestaciju koja će biti mjesto susreta, promocije, dijaloga i kulture.

"Dani dijaspore" se ne organizuju iza zatvorenih vrata. Naprotiv, Općina Travnik svake godine raspisuje Javni poziv, putem kojeg se bira organizator manifestacije. Prijaviti se može bilo ko, a izbor se vrši transparentno, na osnovu jasno utvrđenih kriterija.

Općina Travnik za potrebe manifestacije izdvaja između 30.000 KM i 35.000 KM, a to je iznos koji pokriva organizaciju kulturnih događaja, privrednih susreta, te sve logističke troškove tokom manifestacije. Od ovih događaja važno je izdvojiti "Diaspora Business Forum" koji Općina Travnik organizuje u sklopu "Dana dijaspore". Cilj foruma je okupiti domaće privrednike i privrednike iz dijaspore kako bi se umrežavali, upoznavali i uspostavljali poslovne odnose. Kao dokaz kvalitete ovog događaja jeste i dolazak i obraćanje Visokog predstavnika Christiana Schmita na 2. Business forumu 2023. godine. Osim toga, u sklopu USAID-ovog projekta Diaspora Invest, i USAID je prepoznao važnost ovog događaja i također djelimično sufinansirao njegovu organizaciju protekle 2 godine. Učešće OHR-a i svjetski priznate američke vladine organizacije kao što je USAID, također govori u prilog transparentnosti i ozbiljnosti jednog ovakvog događaja.

Kada je riječ o velikim koncertima, kao što je ovogodišnji koncert Severine, ili prethodni nastupi velikih imena poput Zdravka Čolića važno je istaći da Općina Travnik NE finansira takve događaje. Koncerte organizuju profesionalne agencije, koje snose sve troškove i

ostvaruju eventualne prihode, te preuzimaju i rizike koje takva manifestacija nosi, kao što su vremenski uslovi. Općina jedino sudjeluje u pripremi prostora u ovom slučaju stadiona Pirota, koji koristi i NK Travnik, a koji zahtijeva dodatne radove u smislu sigurnosti i tehničke opreme. Još jednom podcrtavamo da Općina Travnik, iako idejni tvorac i organizator manifestacije "Dani dijaspore" NE organizuje koncerte, ne finansira njihovo održavanje niti naplaćuje ulaznice za iste.

Sva velika muzička imena od Zdravka Čolića, Halida Bešlića, Severine i mnogih drugih, pristaju na gostovanje u Travniku isključivo iz profesionalnih i poslovnih razloga. Naš cilj je da dovedemo najveće regionalne zvijezde, ali važno je znati da organizacija jednog takvog koncerta košta između 100.000 KM i 200.000 KM, te da sve troškove organizacije, distribucije odnosno prodaje karata vrše isključivo njihove menadžerske agencije s kojima Općina Travnik, kao grad domaćin, nema poslovnu saradnju u smislu finansijske koristi.

Ključno pitanje glasi: jesmo li kao zajednica spremni iz budžeta izdvojiti tolika sredstva za ovakve manifestacije? Općina Travnik u skladu sa svojim strateškim ciljevima i dostupnim budžetskim sredstvima nema dostupna sredstva za plaćanje jednog ovako skupog kulturnog događaja, jer, složiti ćemo se svi, budžetski prioriteti su mnogobrojni, a sredstva ograničena, te je cilj općinske administracije utrošiti dostupna sredstva na infrastrukturne i razvojne projekte, a ne na kulturne događaje ovog tipa.

Zato prepuštamo organizaciju profesionalcima, a mi kao lokalna zajednica im ustupamo određene infrastrukturne kapacitete. Time, između ostalog, možemo uticati i na cijenu karata što je i razlog zašto je publika u Travniku mogla slušati i gledati Halida Bešlića za 5 KM, Zdravka Čolića za 15 KM, a Severinu za isti iznos.

Pozivamo sve koji sumnjaju u opravdanost ovakvih odluka da se informišu koliko drugi gradovi ulažu u kulturno-zabavne događaje i promociju svog imena? Usporedba govori više od riječi.

Za vrijeme manifestacije nemoguće je pronaći slobodan smještaj u Travniku, bilo da je riječ o hotelima, motelima ili privatnim apartmanima. Grad je prepun ljudi, događaja, turista, posjetilaca i naših dragih Travničana koji trenutno borave u iseljenišvu. Dani dijaspore su postali jedan od najposjećenijih ljetnih događaja u Bosni i Hercegovini i to nije slučajno. Finansijska dobit svih privrednih, posebno turističkih i trgovačkih subjekata u toku trajanja manifestacije mjeri se u desetinama, ako ne i u stotinama hiljada KM. Uzevši u obzir ove činjenice, smatramo da ova manifestacija ima mnogostruki značaj kako za kulturni, tako i za privredni život našeg grada.

Naš cilj je jasan: predstaviti Travnik kao grad susreta, grad otvorenosti, grad ponosa, gdje svako ima priliku pokazati šta zna, učestvovati, povezati se. Želimo da poruka podrške krene od nas samih, iz Travnika, a onda neka ide dalje prema cijelom svijetu.

Stoga vas pozivamo da budete dio Četvrtih Dana dijaspore manifestacije koja slavi zajedništvo, domovinu i budućnost. Umjesto podjela, sumnji i teorija, gradimo povjerenje, poštovanje i kulturu dijaloga.

**POMOĆNIK NAČELNIKA**  
**Azem Ejubović, dipl.ing.**